

CONVOCATORIA

Periodista – Community Manager Junior **Real Federación Española de Atletismo (RFEA)**

La Real Federación Española de Atletismo convoca proceso de selección para la incorporación de un/a Periodista – Community Manager Junior, orientado/a a la creación, gestión y difusión de contenidos en los distintos canales de comunicación federativos, así como al fortalecimiento de la presencia digital y mediática de la organización.

La posición está dirigida a profesionales con formación en comunicación, capacidad creativa y dominio de entornos digitales, que contribuyan a la consolidación de la estrategia de marketing y comunicación de la RFEA, reforzando el posicionamiento institucional y la proyección del atletismo español.

La persona seleccionada desarrollará sus funciones bajo la dependencia jerárquica de la Dirección de Comunicación y Marketing, en coordinación con los distintos departamentos de la organización.

Descripción del puesto

El/la Periodista – Community Manager Junior será responsable de la ejecución operativa de las acciones de comunicación y contenidos en los diferentes canales de la RFEA, garantizando la coherencia del mensaje institucional, la calidad de los contenidos y el cumplimiento de la estrategia definida por el Departamento de Marketing y Comunicación.

Su actividad se centrará en funciones de redacción, generación de contenidos, gestión de redes sociales, cobertura informativa y apoyo al área de prensa, sin asumir responsabilidades estratégicas propias de la dirección del departamento.

Funciones principales

- Implementación operativa de las líneas estratégicas de comunicación definidas por el Departamento de Marketing y Comunicación.
- Redacción, edición y difusión de notas de prensa, comunicados oficiales y contenidos informativos para medios y canales propios.
- Generación y planificación de contenidos específicos para redes sociales (X, Instagram, TikTok, Facebook, YouTube, Twitch, LinkedIn), adaptados al público objetivo y a cada plataforma.
- Cobertura presencial de eventos, competiciones y actividades federativas, incluyendo la creación de contenido en tiempo real.

- Difusión de la actividad de la Selección Española en campeonatos internacionales y competiciones nacionales.
- Comunicación de resultados y elaboración de piezas informativas posteriores a competiciones.
- Apoyo en la gestión del área de prensa y atención a medios en competiciones y eventos oficiales.
- Colaboración con otros departamentos para asegurar la coherencia comunicativa de campañas y proyectos.
- Cumplimiento de las políticas internas de la RFEA, normativa federativa y disposiciones legales aplicables, incluyendo las Políticas de Protección y Salvaguarda.
- Cualquier otra función de naturaleza análoga o complementaria que le sea encomendada por la Dirección de Comunicación y Marketing, dentro de su grupo profesional y conforme al marco legal laboral vigente.

Perfil del/de la candidato/a

Formación Académica mínima

Licenciatura o Grado en Periodismo, Comunicación o titulación equivalente.

Experiencia y conocimientos

Experiencia acreditada en comunicación digital, gestión de redes sociales y creación de contenidos, preferentemente en el ámbito deportivo o institucional.

Conocimientos técnicos

- Dominio de herramientas de gestión de redes sociales y analítica digital.
- Manejo de herramientas de diseño y edición audiovisual (Canva, Adobe Photoshop, Adobe Premiere, CapCut u otras similares).
- Conocimiento de plataformas de gestión de contenidos web.
- Nivel de inglés mínimo B1 (se valorará acreditación oficial).

Competencias profesionales

- Excelente capacidad de comunicación oral y escrita.
- Creatividad, iniciativa e innovación en la generación de contenidos.
- Capacidad de planificación, organización y gestión del tiempo.
- Capacidad para trabajar bajo presión y en entornos dinámicos.
- Trabajo en equipo y habilidades interpersonales.
- Flexibilidad y adaptación a cambios.
- Proactividad y disposición al aprendizaje continuo.

Aspectos valorables

- Experiencia previa en organizaciones deportivas, federaciones o eventos de alto nivel.
- Experiencia como deportista de alto nivel (DAN).
- Conocimiento del entorno del atletismo y su estructura organizativa.
- Formación complementaria en marketing digital o comunicación deportiva.

Condiciones laborales

- **Tipo de contrato:** Indefinido, con período de prueba conforme a lo establecido en la normativa laboral vigente y el convenio colectivo que resulte de aplicación.
- **Jornada:** Completa (40 horas semanales).
- **Retribución:** A determinar en función de la experiencia, formación y adecuación al puesto.
- **Incorporación:** Inmediata o según disponibilidad del candidato/a seleccionado/a.

La contratación se realizará conforme a la legislación laboral española vigente y a la normativa interna aplicable en la RFEA, garantizando los principios de igualdad, mérito y capacidad.

Presentación de solicitudes

Los/as interesados/as deben enviar sus solicitudes, incluyendo un curriculum vitae y los documentos acreditativos de los requisitos exigidos, al correo electrónico rfea@rfea.es, hasta el 23 de febrero de 2026.